

Headline	MIFF 2012		
MediaTitle	Nanyang Siang Pau		
Date	07 Mar 2012	Color	Full Color
Section	National	Circulation	114,049
Page No	A2	Readership	250,000
Language	Chinese	ArticleSize	1757 cm²
Journalist	N/A	AdValue	RM 22,101
Frequency	Daily	PR Value	RM 66,302



马来西亚国际家具展

日期 3月6日至10日
时间 9:30am - 6:00pm
地点 吉隆坡世界贸易中心(PWTC) ● 外贸促进局 (MECC)

柏纳东博：生产家具橡胶木 5 亿培育人造森林

(吉隆坡6日讯)种植与原产业部长丹斯里柏纳东博指出，政府于四年前推动的协助业者培育大型人造森林计划中，找出的10亿令吉基金中已批准5亿令吉，将在15年内培育37万5000公顷森林。

他指出，培育的森林也包括家具制造商需要的橡胶木。

去年出口额64.6亿

他说，大马家具业以出口为主，近80%产品出口至外国，至今大马的家具出口至超过160个国家。

“去年，木材及木材产品出口额是198亿令吉，家具出口额为64.6亿令吉，占了总出口额32.6%。”

他补充，出口的家具中，约78%是木制家具。

木材业重要下游工业

“家具业是木材工业中，最重要的下游工业。”

他今日为2012年马来西亚国际家具展(MIFF)开幕时，这么说。

出席者包括旅游部副部长拿督占达沃、马来西亚国际展览有限公司董事经理拿督陈振发及亚洲博闻公司(UBM Asia)主席兼首席执行官吉米。



柏纳东博为2012年马来西亚国际家具展主持开幕仪式。左起陈振发、柏纳东博及吉米。



睡眠时占人生的三分之一，当然要挑舒适的床才能拥有良好睡眠素质。左起占达沃、柏纳东博及陈振发。

大马家具须迈向高档市场

柏纳东博说，迈入18年的马来西亚国际家具展成功推动我国家具出口，并成为全球10大工业贸易展。

他认为，现在是时候从中档市场迈向高档市场，因为我们已经无法与资源及劳工

放眼530亿木材出口额

柏纳东博说，全国木材工业政策(NATIP)要在2020年达到530亿令吉木材出口额的目标，该部会全力协助业者发展此行业。

“私人界必须与政府互补，提高家具素质及创新设计，我有信心2020年将能够达到160亿令吉家具出口目标。”

他呼吁家具业者使用创新市场策略，开拓新的市场。



家具展吸引不少国外买家前来，有助推动本地家具业。

博闻公司与国际展览组成策略联盟助增加买家

亚洲博闻公司(UBM Asia)主席兼首席执行官吉米指出，博闻公司与马来西亚国际展览有限公司组成策略联盟，将有助增加国际家具展买家数量。

“我们是全球最大展会主办机构之一，每年主办超过30个展览。”

他说，该公司也是

中国家具展委员会、印度孟买家具展与室内装饰、英国伯明翰展会的主办机构。

“我们将注重客户服务，我们将有信心马来西亚国际家具展将有显著的成长。”

他继续担任国际家具展主席。



开幕礼吸引众多嘉宾及参展商出席，场面热闹。

陈振发：寻获新市场 家具展销售料破24亿

马来西亚国际展览有限公司董事经理拿督陈振发指出，2012年马来西亚国际家具展有望突破8亿美元(24亿令吉)的销售额。

他说，去年销售额是7亿7800万美元(23亿5100万令吉)，虽然今年面对

欧美经济危机，但有信心最低也能够保持去年的水平。

去年吸引2万买家

“去年超过450个国内外参展商，吸引来自140个国家的2万个买家。”

他指出，家具是必需品，马来西亚国际家具展已寻获新的市场，包括中东、南美洲及亚洲国家。

“展览除了是家具一站式中心，也是寻获新家具供应来源及新客源的跳板。”

他说，本地家具业者必须在设计、生产及市场策略中创新，才能够保持竞争力。



为期五天的家具展吸引海内外买家到场参观，物色新产品。

引领我国发展MICE基地

陈振发说，该公司已经与博闻公司(United Business Media, UBM)达成商业协议，组成策略联盟。

他深信，这项联盟将是推动马来西亚国际家具业发展的一大助力，更是引领马来西亚成为专业会议、奖励旅游、大型盛事

庆典、展览会(MICE)基地。

“我相信运用博闻公司广泛的国际网络及办展经验，将把展会推向高峰。”

2012家具展掀开序幕 500国内外商家参展

为期5天东南亚最大规模的2012年马来西亚国际家具展，今日正式掀开序幕，吸引500家国内外商家参展。

这项展览业吸引来自中国、台湾、印尼、香港、新加坡、泰国、韩国、东帝汶、澳洲和美国业者参展。

本屆展会在吉隆坡世界贸易中心及大马外贸发展局会展中心同步举行，总展览面积达7万5000平方米，开放时间为早上9时30分至傍晚6时。

巴士穿梭2会展中心

大会也贴心准备巴士穿梭两个会展中心。大会也在展览期间举办4项讲座。

此家具展也获得国际贸易及工业部、种植及原产业部、大马木材工业局、大马木料理事会、大马外贸发展局、大马森林研究院、大马旅游促进局及大马家具业贸易理事会全力支持。

欲知更多详情，可浏览 www.miff.com.my，致电 03-92822888，或电邮至 info@miff.com.my。



陈振发(右三)带领嘉宾们参观展出家具。左三起是柏纳东博，右为吉米。

郑锦豪：政府须协助业者创新 我国家具业发展空间大

堡发资源控股有限公司行政董事郑锦豪认为，我国家具业仍有很大发展空间，且需要政府协助，而业者也必须不断创新、培养人才及拥有更好的管理、生产有素质的家具产品。

他说，该公司强调的是不断创新和转型，尤其是在家具方面，市场对实惠

且时尚的家具非常有兴趣。

“我们每年所展出的《办公室和家居》家具，都是未指出的最新设计产品，吸引本地和国际家具商前往展推欣赏我们的最新家具设计。”

他指出，商家最想看到的是新设计的家具，因此公司不会展示既有家具。

郑锦豪今日在该公司总执行长郑锦发的陪同下，接受《南洋商报》访问时，侃侃而谈。

展览首日反应好

此外，询及观展商家的反应，郑锦豪说，展览首日反应非常好，许多前往堡发家具展的商家都是潜在顾客，有信心接下来几天反应会更好。

他指出，该公司自马来西亚国际家具展(MIFF)首次举办时已经参展，今年的展摊则占地576平方尺。

另一方面，该公司旗下的堡发家具工业(马)有限公司是“2012新设计



郑锦发(右)与哥哥郑锦豪皆认为家具行业需要不断创新，以吸引更多商家的注意。

须田力：新进设计创意大奖 参赛者素质高潜能大

2012年马来西亚国际家具展“2012新设计创意大奖”评审之一须田力指出，今年的参赛作品显示参赛者素质都很高，而且具极大发展潜能。

不过，他说，由于发部分参赛者是学生、构思、经验对市场的了解度有限，以致作品只能供展示，不能达到经济效益。

明日揭晓决赛成绩

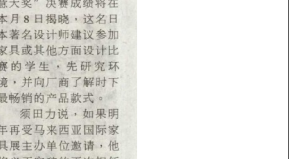
他强调，尽管本身比较关注参赛者的创意和构思，但也希望参赛者有实在效果，即推出市面售卖、如何售卖及何处售卖。

“2012新设计创意大奖”决赛成绩将在本月8日揭晓。这名日本著名设计师建议参加家具或其他方面设计比赛的学生，先研究环境，并向厂商了解时下最畅销的产品款式。

须田力说，如果明年再办马来西亚国际家具展主办单位邀请，他将义不容辞的再次担任设计赛评审。

“2012新设计创意大奖”比赛主题为“我最喜爱的椅子”，参赛者须设计一张或一套适合现代生活方式，并具环保特色的椅子。

这项比赛旨在发掘设计人才，因为设计是我国家具业未来发展的重要环节。



须田力：作品需考虑好卖实用经济效益。